

# Appel à communications

## *La télé-réalité. Formats, mutations et nouvelles médiations*

Colloque interdisciplinaire — UQAM, Montréal, 1er, 2 et 3 juin 2026

### Contexte

Le système télévisuel occidental connaît actuellement des transformations structurelles majeures . Le modèle économique dominant depuis un demi-siècle — diffusion linéaire financée par la publicité — se voit progressivement remis en cause par l'émergence des plateformes numériques (Jenei, S., Róbert, N., & Moreno-García, E., 2025). Dans ce contexte de reconfiguration des équilibres industriels, de nouveaux formats d'émissions non scriptées (*unscripted*), regroupés sous l'appellation générique de « télé-réalité », se sont multipliés sur les écrans (Chalaby, 2015). Ces formats s'appuient sur des dispositifs privilégiant l'événementialité (*liveness*) (Couldry, 2002 ; Scannell, 2014), le divertissement et la para-interactivité (Klein Shagrir, 2017). Ils proposent de nouveaux modes de médiation des rapports sociaux, redistribuent le capital de visibilité au sein de l'espace public et encouragent des formes inédites de participation et de réception. Malgré la popularité incontestable de la télé-réalité, la recherche francophone (et québécoise en particulier) demeure largement centrée sur les fictions télévisuelles (téléseries, téléromans), laissant ce pan crucial de la programmation relativement peu exploré. L'essentiel de la littérature théorique sur les formats télévisuels reste d'origine anglo-saxonne et néglige les spécificités des marchés francophones et canadiens.

Ce colloque vise à combler cette lacune en favorisant le développement des connaissances sur un type de format actuellement emblématique des mutations de l'industrie télévisuelle, tout en apportant un éclairage complémentaire aux travaux existants sur les formats dans l'espace francophone.

### Axes thématiques

Les propositions de communication pourront s'inscrire dans l'un des axes suivants. Toute proposition en lien avec la thématique générale du colloque sera néanmoins considérée.

#### *Axe 1 : Production et diffusion des formats de télé-réalité*

Cet axe invite à examiner les structures industrielles, les stratégies de production et les logiques de programmation associées aux formats de télé-réalité. Les communications pourront porter sur:

- La cartographie de la place occupée par ces formats dans la programmation contemporaine ;
- L'évolution de leur diffusion, notamment le passage de la télévision linéaire aux plateformes numériques ;
- Le développement, l'adaptation et la circulation transnationale des formats ;

- Les dynamiques industrielles dans différents contextes nationaux.

### *Axe 2 : Représentations, dispositifs et enjeux symboliques*

Cet axe privilégie l'analyse des contenus, des dispositifs énonciatifs et des modes de mise en scène propres à la télé-réalité. Les communications pourront aborder :

- L'orientation thématique et la structuration narrative des émissions ;
- Les cadres situationnels, les mises en scène verbales et visuelles ;
- La production et la reproduction de stéréotypes sociaux (genre, classe, ethnicité, etc.) ;
- Les enjeux liés à la médiation et à la spectacularisation des rapports sociaux.

### *Axe 3 : Réception, appropriation et pratiques spectatoriennes*

Cet axe invite à interroger les modes de réception et d'appropriation de la télé-réalité par les publics. Les communications pourront porter sur :

- Les pratiques de visionnement et de para-interactivité (commentaires en ligne, votes, interactions via les réseaux sociaux) ;
- Les différents types de rapport spectatorial et les pratiques interprétatives mobilisées ;
- L'influence de ces pratiques sur la signification attribuée aux productions audiovisuelles ;
- Les représentations sociales construites, négociées ou contestées par les téléspectateur·rice·s.

### **Modalités de soumission**

Les propositions de communication devront comporter :

- **Un titre provisoire** ;
- **Un résumé de 200 à 250 mots** présentant la problématique, le cadre théorique, la méthodologie (le cas échéant) et les principaux résultats;
- **Une notice biographique de 100 mots maximum** (statut, affiliation institutionnelle, champs de recherche).

Les propositions sont à envoyer à l'adresse suivante : **barrette.pierre@uqam.ca**

Les propositions émanant de jeunes chercheur·euse·s (étudiant·e·s à la maîtrise, au doctorat, postdoctorant·e·s) sont vivement encouragées.

---

## Calendrier

- **Date limite de soumission** : 15 avril

- **Notification d'acceptation** : 25 avril
- **Tenue du colloque** : 1-2-3 juin 2026

### **Comité scientifique**

Barrette, Pierre,  
Boisvert, Stéfany  
Despontins Lefevre, Irène  
Morin, Jessie  
Savoie, Chantal  
Tible, Anna

### **Références**

- Chalaby, J. (2015). *The Format Age*. Polity Press.
- Couldry, N. (2002). "Playing for Celebrity: Big Brother as Ritual Event". *Television & New Media*, 3(3), 283-293.
- Klein Shagrir, O. (2017). "Virtually Mine: Para-social Relationships in the Digital Age". *Psychoanalytic Dialogues*, 27(4), 457-472.
- Jenei, S., Róbert, N., & Moreno-García, E. (2025). *The Rise of Streaming Services: A Challenge to Traditional Television?* *Journal of Cultural Analysis and Social Change*, 10(4), 2547-2559.
- Scannell, P. (2014). *Television and the Meaning of Live*. Polity Press.